

Pressemitteilung

Großes Interesse an der Krumpholz Expo khX³

Gesundheit und effizientes Arbeiten im Büro – zwei Schlagworte, die bei unserer Krumpholz Expo khX³ am 22. und 23. September 2016 auf dem Gelände am Kirchweg in Braunschweig-Volkmarode in fast jedem Gespräch zum Tragen kamen. Dabei stellten Mitarbeiter unseres Unternehmens sowie Vertreter unserer zahlreichen Kooperationspartner den Besuchern an mehr als 30 Ständen in vielseitigen Facetten intelligente Business-Technik und Büro-Innovationen vor.

In Workshops zu zahlreichen Themen von Raumplanung bis Datensicherheit, von ergonomischem Sitzen bis zu neuesten Präsentationstechniken, haben unsere Gäste ihr Wissen vertieft und gezielt Fragen gestellt.

Die zweitägige Haus-Expo war sehr gut besucht. Ein Höhepunkt war bei angenehmem Spätsommerwetter am Donnerstag die After-Work-Party auf unserem Außengelände. Dazu gab es Gegrilltes, niederländische Spezialitäten, leckere Cocktails mit und ohne Alkohol sowie informative Gespräche zwischen Anbietern und Kunden abseits des täglichen Arbeitsalltags.

„Ich bin überwältigt von der positiven Resonanz unserer Kunden auf unsere Hausmesse khX³“, sagt Alexandra Honcza, Geschäftsführerin der Krumpholz-Bürosysteme GmbH, in einem ersten Fazit. „In zahlreichen Gesprächen haben mir die Besucher bestätigt, dass wir tolle Themen ausgesucht und präsentiert haben, mit denen wir genau das Interesse unserer Kundschaft getroffen haben. Mit unserem Querschnitt an Innovationen haben wir goldrichtig gelegen“, ergänzt Alexandra Honcza. Sie freute sich auch über Besucher-Aussagen zur professionellen Organisation der Unternehmens-Expo.

Die Geschäftsführerin berichtet von vielen Verabredungen mit Kunden zu Gesprächen im Nachgang der Messe: „Wir haben unsere Besucher auf Themen aufmerksam gemacht, die zum Teil neu für sie waren und die sie jetzt für ihre Zwecke vertiefen wollen.“

Das Unternehmen Krumpholz wurde 1949, also vor 67 Jahren, gegründet. Unser 65. Firmenjubiläum haben wir vor zwei Jahren groß gefeiert. Die Innovationen sowohl für den Business- als auch für den privaten Bürobereich sind im Laufe der Jahrzehnte nie abgebrochen – ganz im Gegenteil!

Während der Krumpholz Expo khX³ lag ein Schwerpunkt darin darzustellen, mit welchen Veränderungen kleine, mittlere und auch große Unternehmen dafür sorgen können, dass sich ihre Mitarbeiter wohlfühlen – und dem Unternehmen erhalten bleiben. Der Wohlfühlcharakter hängt bekanntlich nicht nur von Gehaltszahlungen ab.

Die Innovationen reichen von ergonomisch geformten Stühlen und Hockern, die die Wirbelsäule entlasten und im besten Fall wie bei den neuartigen 3-D-Bürostühlen beim Sitzen noch die Muskulatur stärken, über akustische Raumdetails zum angenehmen Arbeiten ohne Ablenkung bis

zu einer neuartigen Form, mit Hilfe von Kohlensäure Sitzflächen nachhaltig und chemiefrei zu reinigen. Dieses Biosiegel-zertifizierte Verfahren fand allseits viel Beachtung.

Mobile Präsentationsformen in Form von interaktiven Großbildschirmen mit 4K-Technik und Infrarottechnologie bis zu mobilen Präsentationseinheiten im Rollkoffer, betriebsbereit in einer Minute, weckten die Neugier der Expo-Besucher. Aber auch die Soft- und Hardwarelösungen namhafter Hersteller aus der Drucker- und Kopier-Branche stießen auf großes Interesse. Mit ihrer Hilfe können auch kleine und mittelständische Betriebe durch optimierte Arbeitsprozesse in der Dokumentenverwaltung ihre Effizienz deutlich steigern.

All diese Dienstleistungen gehören zum Portfolio unseres Unternehmens Krumpholz-Bürosysteme. Außerdem sind wir dabei, neue Bereiche auszubauen und damit unser Angebot ständig zu erweitern. Während der Krumpholz Expo khX³ stellten wir unser Schnelliefersystem vor, bei dem Kunden hochwertige Büromöbel sofort mitnehmen und damit die durchschnittlich sechswöchige Lieferzeit der Hersteller umgehen können. Dieses Angebot dürfte auch interessant für Selbständige mit kleinen Unternehmen und Privatkunden sein.

Ein weiterer Bereich, der künftig noch stärker in den Mittelpunkt rücken wird, ist „Business + Gastro“. Einer unserer Mitarbeiter ist ausgebildeter Kaffee-Experte und kennt sich mit individuell angepassten Einstellungen für Kaffeevollautomaten und Filterkaffeesystemen bestens aus.

„Guter Kaffee ist heutzutage ein nicht zu unterschätzender Baustein der Mitarbeiter-Motivation“, weiß er und ergänzt: „Die passende Lösung kann dem Einzelnen tägliche Wartezeiten an nicht funktionierenden Kaffeemaschinen ersparen und durch Zeit-, Energie- und letztlich auch Rohstoff-Einsparungen die Ausgaben des Unternehmens minimieren.“ Moderne Kaffeemaschinen sind übrigens auch für passionierte Teetrinker nutzbar, um heißes Wasser für die nächste Tasse Tee zuzubereiten.

Im September 2016